

# ¿Deben estar los cómics en las bibliotecas?

CONCEPCIÓN MARÍA ARTACHO ORIHUELA  
*Biblioteca Regional de Murcia*

El cómic o tebeo como forma artística y literaria, es indiscutible como forma de expresión que ha alcanzado o tiene su sitio en la cultura popular de este siglo.

Aquí se va a intentar dar una visión del panorama del tebeo y de su incorporación a los servicios de información, así como las razones por las que el cómic debe estar en las bibliotecas también de la desatención y vacío biblioteconómico y documental, que sufre esta materia.

Para paliar esto surgen proyectos como el que aquí se va a tratar: la Comicteca de la Biblioteca Regional de Murcia, pionera en este asunto y el nuevo reto al que se enfrenta.

**PALABRAS CLAVES:** Biliotecas, Cómic, Servicios de información, Fomento a la lectura, Catalogación, Organización y gestión de la información, Manual de catalogación, Clasificación, Comicteca.

## *THE COMIC LIBRARY PROJECT BY THE MURCIA REGIONAL LIBRARY, SPAIN*

It is unquestionable that the comic book as an artistic and literary expression occupies a specific place in this century's popular culture. An attempt will be made to give an overview of comic books and their inclusion in information services. This paper presents by way of example the pioneering project in Spain of the creation of the Comic Library of the Murcia Regional Library. This centre was born with the aim of including comic books as part of information services and as far as possible make up for the neglect and the library and information vacuum experienced by this type of holdings which has relegated them to a marginal place in the literary and artistic world.

Besides the preservation, classification and cataloguing of the collection, the aim of the comic library is to disseminate it and project it outward thus fulfilling a fitting role in education, learning, entertainment and in the collection and dissemination of Spanish cultural products.

All the above is given concrete form in specific products such as the publication of a Manual for the computer-based cataloguing of comics, a subject Classification, a basic and annotated bibliography of comics, etc. which we hope will be a useful reference in your libraries.

Mentioned is also made of future projects involving a series of extension activities for the promotion of this art form.

## INTRODUCCIÓN

Es indiscutible que el cómic o tebeo tiene su sitio en la cultura popular de este siglo como forma artística y literaria.

Vamos a intentar dar una visión del panorama del tebeo y de su incorporación a los servicios de información.

Intentaremos argumentar y defender las razones por las que a este fondo deben prestarle más atención en los servicios de información y en las bibliotecas públicas en concreto, como gran herramienta de fomento a la lectura y acercamiento a otras literaturas por las características que encierran los tebeos y cómics, como por su atractivo.

Como ejemplo presentamos el proyecto de creación de la Comicteca de la Biblioteca Regional de Murcia, pionero en España.

Este centro nace con el objetivo de incorporar el cómic a los servicios de información y paliar la desatención y vacío biblioteconómico y documental que le han relegado como fondo a un lugar trivial y marginal.

La Comicteca pretende, además de preservar, organizar y catalogar la colección de cómic, que se difunda y se proyecte hacia fuera asumiendo el papel que le corresponde en la educación, enseñanza, entretenimiento y en la formación y difusión de los recursos culturales del país.

Todo esto se está materializando en trabajos concretos como: elaboración de un Manual de Catalogación automatizada de cómic, una clasificación temática, etc. Esperamos que todo este material sirva como referente a los profesionales de las bibliotecas.

Por último expondremos los proyectos futuros de actividades de acercamiento y fomento de este noveno arte en los que se está trabajando intensamente.

El cómic, tebeo o historieta es el desconocido noveno arte, con las suficientes características para ser considerado autónomamente, y dedicaremos un apartado para analizar sus componentes y su situación dentro y fuera de España.

## 1. EL COMIC: SU SITUACION E INCORPORACIÓN A LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN.

El cómic desde su nacimiento hasta la actualidad se ha desarrollado como medio de expresión de ideas, como lenguaje narrativo y como producto cultural, histórico o personal.

Como forma artística y literaria que trata de la disposición de dibujos o imágenes y palabras para contar una historia o una idea, encerrados en la unidad espacio-

temporal específica del cómic que es la viñeta, ha alcanzado la categoría de lenguaje arraigado en el uso de la gente.

Los componentes de este 9º arte han recibido un trato académico por separado y la combinación de todos ellos (dibujo, escritura, etc) no acaban de obtener el tratamiento documental e industrial que se merecen; por el contrario, hay países como EEUU donde no sucede así, y este arte secuencial se sigue manteniendo al máximo nivel de penetración y difusión desde que aparecieron las primeras tiras periodísticas.

No debemos olvidar la importancia del cómic como medio visual que facilita la captación de información, como instrumento de introducción y fomento de la lectura, y su relevancia en el mundo de la educación y base cultural en la formación de los adultos.

La historieta o el tebeo es un medio de comunicación y por tanto de información, apoyándose en un lenguaje basado en la experiencia visual de la que participan de manera intensa el profesional y el lector, provocando en éste, un ejercicio visual y verbal.

El éxito o fracaso de este medio de comunicación va a depender de la facilidad con la que el lector reconozca el significado y el impacto emocional de la imagen; por tanto la presentación y universalidad de la forma elegida son decisivas.

A pesar de ser una gran industria en EEUU, Japón y Francia, en España este fenómeno se resume en “ignorancia” y “desconocimiento” ocupando un lugar que no merece.

El cómic es algo más que un simple entretenimiento o una industria infantil.

En lo que se refiere a las bibliotecas públicas, que es el foro en el que nos encontramos, las bibliotecas públicas francesas dedican entre el 10 al 20% de sus presupuestos a la adquisición de cómics.

En España, de manera general, su adquisición es anecdótica y sin criterio serio, pero en la Biblioteca Regional de Murcia nos sentimos orgullosos e ilusionados de ser pioneros en este proyecto, viniendo a llenar el vacío documental, bibliográfico y biblioteconómico del cómic o la historieta, con la recuperación, conservación, organización, estudio, y difusión del tebeo, lo que demuestra la buena salud y la actividad constante de la Biblioteca Regional de Murcia como centro moderno, activo y modélico.

## **¿PERTENECEN O DEBEN DE ESTAR LOS CÓMICS EN LAS BIBLIOTECAS?.**

Por supuesto que sí, y se va a intentar argumentar y razonar esta tesis, además de las ventajas de este fondo para el fomento de la lectura y el acercamiento a otras literaturas.

## Los cómics y la lectura

- Los tebeos y las novelas gráficas son herramientas excelentes para niños y adultos con pobre desarrollo en lectura.
- Conectan con el aprendizaje visual. Los educadores están cada vez más al tanto de la importancia de adquirir diferentes técnicas que favorecen el aprendizaje: perfecciona la lectura, enriquece el vocabulario, desarrolla la expresión, ayuda a retener palabras complejas por asociación, coayuda a la comprensión del relato, fija la atención, se adapta al propio ritmo de la lectura (no así los medios audiovisuales), mejora la capacidad de síntesis, es ideal para el aprendizaje de idiomas y de importancia para los que abandonan la formación tras los 14 o 16 años. Por todo esto el cómic se presenta como una herramienta muy potente en el aprendizaje visual.
- Estimulan la creatividad y desarrollo de potentes capacidades en el lenguaje artístico. Hay estudios que demuestran que los lectores de cómic tienen mejor vocabulario y nivel de lectura.
- No solo se consumen, pueden hacerse (talleres de cómic) por ello estimulan la imaginación y el deseo de crear.
- Facilita la alfabetización en el lenguaje icónico.
- Los tebeos son balcón al mundo. Reflejan la realidad social de una época o un país y van a desarrollar el sentido crítico ante el mundo que los rodea. Pero también dan a conocer pasiones humanas, frustraciones personales, sueños, contradicciones, muy importantes en el campo de la ética y de la historia.
- Despiertan a los lectores dormidos y desmotivados. Los comics son el medio ideal para despertar interés, con partes iguales de lectura y diversión y para desarrollar el hábito de la lectura.
- Medio de mensajes educativos. Las agencias de gobiernos, administraciones públicas y otras organizaciones sin lucro, han hecho uso del cómic educativo para alcanzar audiencias.
- Estimulan a explorar otras literaturas. Muchos lectores de cómic, llegan a ser ávidos lectores de libros, además de estimular el interés sobre todo tipo de ficción y no-ficción, mitología, leyendas, etc.
- Enganchan a lectores adultos. La media de edad de lectores de comics suele estar entre los 20 a 24 años aproximadamente. Muchos lectores que en su juventud devoraban tebeos, continúan en edad adulta, evolucionando su gusto en géneros para reflejar intereses más maduros.

### **Los cómics como literatura visual**

- Los adolescentes de hoy se sienten muy a gusto con los medios audiovisuales, no textuales desde los videojuegos a los iconos gráficos usados en los ordenadores.
- Los tebeos emplean un acercamiento altamente cinemático al contar historias.
- La lectura de cómics, de forma crítica ayuda a desarrollar una apreciación del arte y de sus diferentes tendencias.

### **El atractivo de los cómic**

- Temas importantes para los adolescentes y adultos con asuntos como injusticia social, disconformidad, prejuicios, la aceptación, la llegada de la edad, el triunfo sobre la adversidad y crecimiento personal, etc.
- Acción. La mayoría de los cómics ofrecen acción con solución rápida, conflicto dramático y aventura heroica.
- El superhéroe como mitología moderna. Los personajes como Superman, Batman o Spiderman representan iconos reconocibles y en muchos casos, poderosos arquetipos.
- Disfrute. Situados en los términos más simples, los cómics son divertidos para leer.
- Dada la remarcable diversidad de tebeos publicados hoy en día, cada cual puede encontrar su título que más le guste o interese: aventura y fantasía, alternativo, bélico, ciencia-ficción, costumbrista, denuncia y crítica social, erótico, fantástico, histórico, humor, infantil y juvenil, oeste, policiaco y detectivesco, terror, superhéroes, etc.
- Imágenes potentes. Una imagen vale más que mil palabras y los mejores cómic dan imágenes dramáticas memorables con un fuerte atractivo emocional.

### **Los cómics y la creatividad**

- Los cómics tienen atractivo especial para los estudiantes más capacitados. Varios estudios demuestran que la fantasía y la ciencia-ficción son los géneros de lectura de ocio favoritos para los chicos(as) más listos.
- La mayoría de los fans de cómics adolescentes han probado por su cuenta escribir y dibujar sus propios cómics.
- Muchos novelistas, guionistas, ilustradores, dibujantes, autores y otros talentos creativos admiten ser ávidos lectores de cómic desde su juventud y un sorprendente número continúan leyéndolos de adultos.

- A veces la creatividad de los guionistas y dibujantes se ve limitada por los editores que creen interpretar los deseos del público lector. Sin embargo, los mejores éxitos de los últimos años han sido obtenidos por obras realizadas libremente. Sus autores, algunos de ellos españoles han logrado así el reconocimiento internacional. Los jóvenes que comienzan su carrera se encuentran ante esta disyuntiva.

### **Consejos para los bibliotecarios sobre los malentendidos de los cómics**

Los profesionales de las bibliotecas públicas han de estar preparados para responder cuestiones como: algunos padres se opondrán, los cómics representan “literatura basura”, contenidos inapropiados, formatos físicos demasiados frágiles, robo de material, etc.

- Los bibliotecarios(as) deben ser muy cuidadosos en la selección del fondo y mantenerlo de una forma equilibrada y en uso comunitario.
- El miedo al cómic es infundado, al igual que en otras materias (cine, música, literatura, etc.) pero al final los padres y educadores expresan satisfacción cuando ven lo que hay en la colección de comics.
- El cómic basura es muy fácil de identificar y evitar y aquí está la buena labor de selección de los profesionales.
- Las colecciones de tebeos en las bibliotecas públicas dan buena publicidad para el centro y los bibliotecarios se dan cuenta de que el boca a boca lleva nuevos lectores a la biblioteca.
- Una comicteca puede servir como foco de actividades culturales y programación de encuentros, talleres de cómic, conferenciantes invitados, mesas redondas, exposiciones, dibujo en directo, grupos de discusión, etc.
- A los jóvenes les encantan los comics, y esa es la mejor razón para tenerlos.
- Muchos comics representan serios trabajos merecedores de atención seria y un ejemplo de ello es el último premio del salón del cómic de Barcelona de este año la obra Maus, premio Pulitzer además.
- Los comics son una magnífica herramienta para el fomento de la lectura, favorece el aprendizaje y un gran entretenimiento como se ha visto anteriormente.

## **2. DEFINICIÓN, OBJETIVOS, MISIONES, FUNCIONES Y SERVICIOS DE LA COMICTECA.**

Cómic, tebeo, historieta, manga, bande dessinée, fumetti y arte secuencial son términos referidos al 9º arte y que ahora aterrizan en la Comicteca de la Biblioteca Regional de Murcia.

Es trasladable la definición y objetivos que hace la UNESCO de la Biblioteca Pública a los de la Comicteca que nos ocupa, como fuerza viva, servicio de información para la educación, la cultura y la información .

Va a ser un centro local que facilite a los usuarios los conocimientos, e informaciones sobre la historieta.

Ni los fondos ni los servicios han de estar sujetos a forma alguna de censura ideológica, política o religiosa ni a presiones comerciales.

Los servicios que va a prestar esta comicteca se articulan en torno a los siguientes objetivos, relacionados con la información, la educación, el entretenimiento y la cultura:

- Cubrir el árido panorama académico de la historieta y su desatención en el apartado documental, con la creación de un manual de catalogación automatizado del cómic; más adelante haremos referencia a él.
- Dedicar nuestro esfuerzo a la recuperación, selección, adquisición, catalogación, estudio, difusión y exposición al público de esta disciplina que nos ocupa.
- Crear y consolidar el hábito de la lectura. El cómic no es tan impositivo como puede ser la televisión, y te acerca más a la lectura, a los libros. La función pedagógica está abriendo puertas a las historietas. Los cómics no sólo deben ser una herramienta de educación, sino también una aventura, la del gozo y el placer de leer; así las enseñanzas se digieren mucho mejor. Lo dice Altarriba con su reivindicación de que el tebeo no es un género menor, aunque siempre ha parecido que había una incompatibilidad entre literatura seria y tebeo. Recordamos esa imagen del niño con una enciclopedia sobre el pupitre y por debajo un tebeo, en paralelo.
- Prestar apoyo a la autoeducación y a la educación formal en todos sus niveles; el cómic es una herramienta pedagógica en el aula y base cultural en la formación de los adultos actuales.
- Dar un servicio de información y acceso al documento.
- La comicteca debe brindar posibilidades para el desarrollo personal creativo, estimular la imaginación.
- Apoyar al autor local en materias de información, documentación, edición y difusión de su trabajo.
- Además el centro tiene como finalidad sensibilizar en lo referente al patrimonio cultural y artístico (luego nos detendremos en el catálogo de donación de originales, considerado patrimonio artístico) y el aprecio de las artes y las innovaciones, facilitando el acceso a esta expresión cultural del 9º arte, fomentando el diálogo intercultural y favoreciendo la diversidad cultural.

La Comicteca de la Biblioteca Regional de Murcia, pretende ir abriendo el camino y cubrir la falta de actividad y proyectos culturales en este campo, ya que es prácticamente inexistente “una cultura del cómic”. Nos gustaría hacerlo despertar de su letargo intelectual de los últimos 20 años y ayudar a superar esa marginalidad e ignorancia cultural a la que se le ha asociado y que no merece para nada.

La Comicteca es por tanto necesaria, además de para preservar, organizar y catalogar la colección de cómic, para que se difunda y se proyecte hacia fuera, asumiendo el papel que le corresponde en la educación, enseñanza, entretenimiento, en la formación y difusión de los recursos culturales del país.

Como profesionales de la información y documentación, sabemos que es necesaria la colaboración, coordinación e interconexión de todos los implicados. En cuanto a los bibliotecarios, documentalistas, estudiantes, investigadores, etc., deciros que es un campo vacío en la biblioteconomía y que hay muchas cosas por hacer. Sólo se ha empezado a despegar, pero con un gran entusiasmo e ilusión que esperamos se os esté transmitiendo y os animéis.

La Comicteca, como centro de actividad cultural, intenta ofrecer una visión del cómic diferente a la que se había dado hasta ahora, que había sido totalmente mercantilista, y sobre todo, infantil.

Y basándonos en las modernas técnicas de gestión cultural de marketing de servicios y gestión cultural de calidad, nuestra tarea es conocer las necesidades de los usuarios, ofrecer el producto adecuado y difundirlo a través de una serie de contenidos y actividades, como por ejemplo: talleres del cómic, exposiciones, apoyo al lector y fomentar el cómic de autor y de autor nacional a ser posible, ayuda a la edición de proyectos concretos, etc.

## **PROYECTO DE LA COMICTECA DE LA BIBLIOTECA REGIONAL DE MURCIA**

### **GESTIONES Y TRABAJO REALIZADO**

- Familiarización con el cómic
- Estudio, lectura, consulta, información a cerca del mundo del cómic por diferentes vías: documentación, monografías sobre el tema, consulta a través de la red de las diferentes y diversas web de cómic, recopilando y formando una bibliografía básica de obras de referencia y consulta sobre el cómic.
- Contactos. Averiguar si existe en España algún centro que se ocupe de esta materia:
  - Investigadores y estudiosos: Antonio Martín, Jesús Cuadrado, Manuel Barrero, Paco Olivares y una larga lista que asesoran para entrar en materia.



- Salones del cómic: Ficomic, Granada, Gijón, Galicia, Alicante, etc.
- Editoriales y Librerías especializadas : Glenat, La Cúpula, De Ponent, Undercomic, Planeta, etc.
- Centros e instituciones: Biblioteca Nacional, Biblioteca de Valencia, Biblioteca de Andalucía, Biblioteca de Cataluña, Fundación Germán Sánchez Ruipérez ( Madrid y Salamanca), Cátedra del Humor de la Fundación General de la Universidad de Alcalá de Henares, Escola de Còmic Josso de Barcelona, Dirección General de Juventud de la Comunidad Autónoma de Murcia(Murcia-joven), Consello de la Cultura Galega.
- Autores de cómic: Juan Álvarez (El Jueves), Jose Luis Munuera, Daniel Acuña, Pedro Vera, etc, etc.

Familiar ya con el tema, se les invita a sus aportaciones y colaboraciones, sobre todo a los autores murcianos, ya que entre los objetivos del proyecto como centro regional es apoyar al autor local.

## **MATERIALIZACIÓN DEL TRABAJO**

1. Elaboración de un manual de procedimiento para la catalogación automatizada de cómics.

El fondo era bastante complejo, sin un conocimiento muy a fondo y además sin referente en que basarse sobre catalogación, tan sólo un manual en inglés de Randall Scott: Comics Librarianship, publicado por McFarland.

Así pues, manos a la obra con el formato Ibermarc, Absys y con el humilde conocimiento del fondo que se había adquirido .

No se pretendía repetir la catalogación y utilización de campos del manual de procedimiento de monografías y publicaciones seriadas, sino marcar las pautas, directrices e especificaciones propias del fondo de cómic y adecuarlas al formato bibliográfico. Este punto es clave, ya que aceptamos la importancia del cómic para poder tener un tratamiento documental específico, por la potencia de su lenguaje, sus parámetros espacio-temporales y de formato autónomos.

En este resumen del manual que os presentamos, por esta razón habrá campos en los que todo siga igual, otros campos que no se entrarán ya que quedaran anulados, y otros que se verán afectados por las especificaciones que pasamos a resumirlos:

- El punto de acceso principal, tanto autores responsable de texto (guionistas) como dibujo (dibujante, ilustradores).
- El T.240 .TÍTULO UNIFORME.[auto=130]. Cuando el cómic está protagonizado por un personaje conocido y aparece en diversas publicaciones de una serie, se redactará un TÍTULO FACTICIO que recoja el nombre del personaje individual o de los personajes.

Su finalidad es tener agrupados los diferentes cómics protagonizados por dicho personaje, independientemente de los títulos de las publicaciones y del autor o autores que las escriben o dibujan.

Este debe ser redactado de manera sencilla, pero completa y precisa.

Luego en los OPACs esta información se podrá recuperar a través del campo “personajes”.

- T.245. MENCIÓN DE TÍTULO Y RESPONSABILIDAD. Aquí se plantea un gran dilema, pues se parte de considerar el cómic como una tipología documental y debiera ir en un \$h Designación general de la clase de documento y no en un 655 cómo género. Pero el problema es que hasta ahora nadie ha tratado este fondo. Ante esto se opta por una solución moderada y respetuosa, incluyendo entre corchetes la palabra cómic, como información complementaria del título y de información aclaratoria, no se utilizarán en las publicaciones sobre el cómic.
- T. 490. MENCIÓN DE SERIE. No se hará secundaria normalizada en un 8XX, pero sí recuperaremos esta información en OPAC en texto libre en el campo texto.
- T. 650. ENCABEZAMIENTOS SECUNDARIOS DE MATERIAS TEMÁTICAS[AUTO=150] . Se consignarán los términos de materias correspondientes a :
  - a) La categoría de la ordenación en los estantes, consignada como Publicaciones sobre el cómic.
  - b) Al término cómic seguido de la publicación correspondiente Ej. T650<<4>>\$a Cómic- Diccionarios
- T. 655 TÉRMINO DE INDIZACIÓN GÉNERO/FORMA[AUTO=150]. Aquí se consignarán los términos de materias correspondientes a:
- A la categoría de ordenación en las estanterías. Clasificación casi geográfica
  - Cómic Americano (CA)
  - Cómic Europeo (EU)
  - Cómic español e hispanoamericano (CEH)
  - Cómic Murciano (CM)
  - Manga (MAN)
  - Publicaciones sobre el cómic (PUB).
- Al tema del que trata el cómic, para ello se utilizarán los términos recogidos

en la clasificación temática que ha sido elaborada específicamente para este fondo y que ahora se comentan.

Además se ha facilitado listados de personajes, listados de colecciones y series, algún catálogo y base de datos, facilitando las tareas del catalogador.

3. PROCESO TÉCNICO: CATALOGACIÓN, SIGNATURA, TEJUELADO, MAGNETIZACIÓN, PRÉSTAMO Y PUESTA EN MARCHA DE CATALOGACIÓN Y CLASIFICACIÓN.

4. ELABORACIÓN DE UNA CLASIFICACIÓN TEMÁTICA DEL COMIC:

1. Una clasificación temática del cómic para su organización del fondo en las estanterías de libre acceso. A esta clasificación se ha llegado, con las consultas a editoriales, librerías, investigadores, autores, etc. y con asesoramiento sobre cómo busca el lector y usuario de cómic y cómo lo tienen organizado las librerías y editoriales, para intentar seguir en la biblioteca con esa línea de localización y organización. Por supuesto se ha tenido muy presente al usuario y lector facilitándole el uso y consulta y organización.:

- COMIC AMERICANO.(CA)
- COMIC EUROPEO(CE)
- COMIC ESPAÑOL E HISPANOAMERICANO(CEH)
- COMIC MURCIANO(CM)
- MANGA(MAN)
- PUBLICACIONES SOBRE EL COMIC(PUB).

La signatura es la siguiente:

- Localización, con las siglas TBO
- Género: CA, CE, CEH, CM, MAN, PUB
- Encabezamiento principal : Personaje, Autor o Título.

2. Clasificación temática que va a recoger los términos de materias correspondientes al tema de que trata el cómic, su contenido o materia y género.

Se trata de una clasificación temática más desarrollada para la catalogación e indización del propio documento y viene a ser un híbrido entre encabezamientos de materias y thesaurus o lista de descriptores y no descriptores con sus correspondientes “referencias” de véase, véase además.

Las clases principales y términos aceptados son los siguientes ( a todos ellos se le antepone el término cómic):

- Adaptaciones cinematográficas
- Adaptaciones literarias
- Aventuras y Fantasía
- Alternativo y Underground
- Bélico
- Biográfico
- Ciencia ficción
- Cómic femenino
- Cómic institucional
- Confesional
- Costumbrista
- De animales
- Denuncia y crítica social
- Deportivo
- Divulgativo, educativo y didáctico
- Erótico y pornográfico
- Fantasía heroica
- Fantástico
- Histórico
- Humor gráfico
- Infantil y juvenil
- Libros de ilustración
- Novela gráfica- biográfico
- Novela gráfica- ficción
- Oeste
- Publicitario
- Policiaco y detectivesco
- Selva
- Superhéroes
- Terror

## **5. CREACIÓN DEL ESPACIO Y EQUIPAMIENTO DE LA COMICTECA**

- Creación de un espacio para la comicteca, situada junto a la mediateca.
- Diseño de estanterías y expositores, sin muchos referentes sobre tipos de estanterías para este fondo con sus peculiaridades.
- Propuesta de creación de un espacio para la consulta del cómic, con puestos de audición individual, con el diseño de un mobiliario cómodo y moderno.
- Diseño de los carteles para la clasificación temática de las estanterías, que serán encargados a los autores murcianos mas representativos del tebeo.

## **6. ESTUDIO COMPARATIVO PARA LA SELECCIÓN Y ADQUISICIÓN DEL FONDO DE CÓMIC**

Realizando un listado de adquisicion equilibrado de todas las materias y géneros del cómic, para formar un fondo objetivo y de calidad, entrando en contacto con las diferentes editoriales del sector, sus check-lists, así como el asesoramiento de críticos, autores y estudio, lectura de referencias y criticas literarias de este fondo.

En este equilibrio hay que tener en cuenta los que consideramos los “clásicos” del cómic, novedades y cómo no, como biblioteca regional las obras de autores locales, ediciones, etc.

Además se ha hecho una búsqueda del fondo de cómic que estaba por las distintas secciones de la biblioteca para pasarlas a la la comicteca, menos el fondo de cómic que se encuentra en la infantil que quedará allí y se duplicará el que se considere para la comicteca.

## **7. DONACIÓN DE ORIGINALES**

Creación de un depósito y catálogo con la donación o depósito de los originales sobre todo de autores locales, considerándolo como un catálogo de patrimonio artístico.

Este fondo lleva un tratamiento de catalogación, conservación y difusión diferente al resto del fondo de tebeos.

Su uso es limitado. Nuestro objetivo como centro de información regional es apoyar y difundir la obra de autores locales y prestar servicio de ayuda, estudio e investigación a los dibujantes, guinistas, autores, críticos, investigadores y aficionados, editores, etc., con un fondo de originales que servirá para dar a conocer a estos autores su obra por medio de diferentes exposiciones.

Así como el acercamiento del cómic al público en general, por medio de exposiciones monográficas, temáticas, individuales o colectivas, etc.

Nuestro propósito es por supuesto servir información útil al profesional del tebeo, mediante una gran colección de referencia de calidad con publicaciones y documentos sobre el cómic.

En estos momentos se está trabajando en el manual de catalogación y conservación de los originales depositados en la biblioteca y creación de un directorio de entidades y centros para el intercambio de publicaciones, relacionados con la historieta, tebeo, y humor gráfico.

## **8. PRESENTACIONES Y DIFUSIÓN DE LA COMICTECA**

Se han llevado a cabo presentaciones de obras de autores representativos y con repercusión de su trabajo fuera de la región, y en este momento se están gestionando exposiciones y ediciones de catálogos de autores locales.

En lo que se refiere a la difusión de la comicteca en foros al respecto, se ha realizado lo siguiente:

- Organización y ponencia en una mesa redonda sobre la incorporación del Cómic a los servicios de información, compuesta por cada uno de los representantes o estamentos del cómic (editores, autores, enseñanza, universidad, investigadores, periodistas, programas de radio, concursos de cómic, web master, y comictecas (bibliotecarios y documentalistas) que tuvo lugar en Granada en el marco del Salón internacional del cómic'02.

- Presentación del proyecto comicteca de la biblioteca regional de Murcia en FICOMIC, Saló internacional del cómic de Barcelona'02.
- Presentación en este foro de bibliotecarios y profesionales de la documentación en el que hoy nos encontramos y que nos viene como anillo al dedo, ya que trata de los nuevos retos de las bibliotecas.
- Mesa redonda junto al Consello de la Cultura Galega, en el marco del festival de Viñetas desde el Atlántico de La Coruña'02.
- Presentación y cooperación con la Bedeteca de Lisboa.

## **9. PROYECTOS FUTUROS**

1. Diseño y contenido de la página web de la comicteca. Actualmente se trabaja en la preparación y estudio del diseño y contenido de la web de la comicteca de la Biblioteca Regional de Murcia.

2. Planificación, organización y estudio de los opacs: campos de búsqueda, búsquedas documentales, etc.

3. Recopilación de toda la obra de autores murcianos (álbumes, monográficos, cómic-book, revistas, fanzines, publicaciones sobre el cómic, etc) y creación de una base de datos de éstos y su edición en la futura web.

4. Gestión y edición de un catálogo del tebeo murciano incluyendo: Fanzines, publicaciones institucionales, divulgativo y publicitario.

5. Elaboración y publicación de un anuario del tebeo murciano (2001-2002).

6. Presentación de la obra del magnífico Martz Schmidt. En la actualidad se está llevando a cabo un vaciado bibliográfico y documental de toda su extensa obra.

7. Homenajes. Se están preparando merecidos homenajes a “maestros” del cómic de la región .

8. ACTIVIDADES de fomento y acercamiento al cómic.

- Talleres del cómic. Se han presentado varios proyectos para su estudio y gestión.
- Dibujo en directo, con la colaboración de los autores y dibujantes más representativos del panorama del mundo de la historieta.
- Llevar el cómic al aula, como herramienta de aprendizaje.
- Ofrecer exposiciones.

9. Publicación y edición del Manual de Procedimiento de catalogación automatizada de cómics.

10. Elaboración de una bibliografía selectiva y comentada “Mi Comicteca Ideal”, con el objetivo de recoger y reunir las mejores y obras básicas de cómics publicadas en nuestro país, y que puedan estar en las bibliotecas públicas.

## CONCLUSIONES

Esperamos que lo expuesto aquí no suene a presuntuoso. Lo que se pretende transmitir a este foro es informaros y comunicaros el nuevo reto de la Biblioteca Regional de Murcia.

Deciros que es un árido panorama académico, documental y biblioteconómico el de la historieta; compartir la queja por su desatención de los últimos 20 años en este apartado documental; pero animaros a tener en cuenta este fondo en vuestras bibliotecas y a darle el tratamiento documental que merece.

Este campo “virgen” está deseoso de cualquier aportación que podáis hacer, pues acabamos de entrar en este mundo, que te atrapa y cada vez te apasiona e ilusiona más.

Es totalmente necesaria la cooperación, coordinación y conexión de todas las partes o estamentos del cómic para sacarlo de esa “crisis, ignorancia y marginalidad”; y en eso hay trabajando unos pocos (entre los cuales nos incluimos en la comicteca).

En estos momentos deciros que hay entendimiento con centros, entidades y personas amantes de la historieta y estamos deseosos de dar la bienvenida a proyectos culturales.

Agradecimientos a todos ellos y a este foro y Jornadas Andaluzas que nos han permitido transmitir este “Nuevo reto tan atractivo de la Biblioteca Regional de Murcia.”

## BIBLIOGRAFÍA

- SCOTT, Randall W., *Cómic librarianship: a handbook*, London, McFarland, 1990, 188p.
- CUADRADO, Jesús, *Atlas español de la cultura popular: de la historieta y su uso 1873-2000*, Madrid, Sinsentido: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2001, 2t.
- FRATTINI, Eric y PALMER, Oscar, *Guía básica del cómic*, Madrid, Nuer, 1999. 207p.
- GAUMER, Patrick y MOLITERMI, Claude, *Diccionario del cómic*, Madrid, Larousse, 1996, 336p.
- VIDAL-FOLCH, Ignacio y DE ESPAÑA, Ramón, *El Canon de los cómics*, Barcelona, Glenat, 1996.
- ALTARRIBA, Antonio, *La España del tebeo: la historieta española de 1940 a 2000*, Madrid, Espasa, 2001, 464p.
- ABSYS: *Manual de usuario*
- FORMATO IBERMARC para registros bibliográficos, Madrid, Biblioteca Nacional, 1995.
- EISNER, Will, *El cómic y el arte secuencial*, Norma editorial, 1996.
- GUBERN, Roman, *El lenguaje de los cómics*; Península, 1972
- MARTÍN, Antonio, *Historia del cómic español*, Gustavo Gili, 1978.
- GASCA, Luis, GUBERN, Roman, *El discurso del cómic*. Cátedra, 1991